

Nota esplicativa al Bilancio consuntivo

Anno 2019

ENTRATE

Le Entrate complessive per il 2019 ammontano a € 526.873,00 mentre le uscite ammontano a € 490.542,00, generando un avanzo di € 36.330,63. Il rendiconto 2019 si caratterizza, come i precedenti, per il fatto che l'Associazione si finanzia prevalentemente con risorse proprie derivanti dalle quote associative versate dagli enti soci.

L'andamento delle entrate negli ultimi 5 anni, riportato nella tabella sottostante, denota un progressivo e costante trend di aumento, derivante sia dalla crescita del numero degli enti soci, sia dal maggior numero dei progetti e delle attività realizzati e finanziati:

Anno	2015	2016	2017	2018	2019
Importo	227.095,83	249.997,10	283.967,64	313.801,99	352.499

Prudenzialmente le entrate sono inserite nel rendiconto con il criterio di cassa puro e pertanto l'importo di bilancio coincide con le somme effettivamente incassate nell'esercizio.

Quote associative

Le entrate da "quote associative" sono state € 352.499,00. Il totale delle quote incassate include sia l'incasso da "quote associative 2019" per € 285.469,00 (81%), sia quella da "quote associative anni precedenti" per € 67.030,00 (19%). In quest'ultimo ambito si colloca la continuazione del progetto di recupero delle quote di adesione arretrate, effettuato sia direttamente dal Dipartimento Amministrazione dell'Associazione sia mediante il supporto di una società di recupero crediti, la Invenium di Milano.

Progetti

Le entrate da "Progetti" sono state € 87.806,00 di cui il 58% derivante dalla realizzazione di 20 percorsi formativi svolti con:

- enti locali, polizie locali ed enti pubblici, tra cui: Comune di Albignasego, Padova, Chivasso, Verbania, Bologna, Maranello, Latina, Città Metropolitana di Bologna, Città Metropolitana di Torino, Polizia Locale di Asti, Polizia Locale di Novara, Polizia Locale di Pinerolo, Polizia Locale di Bra, Polizia Locale di Cuneo, Scuola di Polizia Municipale Bassi- Torino, Camera di Commercio di Milano, Società

Partecipate della Camera di Commercio di Milano, Ordine Giornalisti della Lombardia, Azienda Sociale Territoriale Cremona, Consorzio Casalasco Servizi;

- Regioni: Lombardia e Veneto.

Il restante 42% è costituito dalla partecipazione come partner ad un progetto di ricerca europeo, denominato ACT (Anti Corruption Toolkit), che vede come capofila l'associazione Transparency International.

Va specificato che in relazione alle "entrate da progetti" previste nel bilancio preventivo 2019 e relative ad un progetto con la Regione Puglia e un altro con il Comune di Bitonto, per intervenute situazioni di natura burocratico-amministrativa rappresentate di questi enti, tali entrate saranno effettivamente incassate da Avviso Pubblico nel corso degli anni 2020 e 2021. Posticipato rispetto al 2019 sarà anche il possibile contributo di Cgil a sostegno delle attività e dei progetti dell'Osservatorio parlamentare di Avviso Pubblico.

Fundraising

Le Entrate per fundraising ammontano ad € 1.568,00 e sono il frutto di donazioni di singoli cittadini alcuni dei quali hanno versato direttamente sul conto corrente dell'Associazione mentre altri sul Fondo "Buona politica e legalità" attivato presso la Fondazione italiana per il dono. Le donazioni sono state stimolate dall'attivazione di una pagina denominata "Sostienici" sul sito di Avviso Pubblico insieme al rilancio della stessa tramite i social network e la newsletter.

USCITE

La spesa complessivamente impegnata nel 2019 pari a € 490.542,37; la specifica di tale importo verrà analizzata nei successivi punti. Ad oggi non sussistono né debiti fuori bilancio né pendenze straordinarie di alcuna natura nei confronti dell'Erario o altre Amministrazioni dello Stato.

Retribuzione personale dipendente

Al 31/12/2019 Avviso Pubblico poteva contare su 3 dipendenti assunti a tempo indeterminato con contratto collettivo nazionale di lavoro del settore terziario, di cui 2 full-time e 1 part-time. A seguito di una riorganizzazione complessiva dello Staff nazionale, generata anche dalla decisione di esternalizzare di alcuni servizi (es. biglietteria per i viaggi, gestione fatturazione e contabilità), nel mese di febbraio e di maggio si sono interrotti i contratti di lavoro con due dipendenti, nessuno dei quali è stato sostituito nel corso dell'anno.

Le spese per gli stipendi, comprensive della quota TFR maturata nell'anno, ammontano a € 329.236,00 di cui € 265.703,00 per personale dipendente, € 52.008,00 per collaboratori, € 11.525,00 per le borse di studio e formazione interna dello Staff, dedicate in modo specifico al Fundraising.

Nel corso del 2019, l'Associazione ha accantonato su un c/c dedicato € 57.507,63 per il fondo TFR. Nel corso del 2020 è stata stornata a saldo dal c/c di gestione al c/c dedicato la somma di € 21.225,25, già imputata ai costi di esercizio 2019.

Sede e strumenti

Il totale di questa tipologia di spese ammonta ad € 21.272,00. Le voci più rilevanti sono costituite da:

- attrezzature e strumenti, per € 13.376,00 derivanti, principalmente, da spese sostenute per sistemare e arredare la sede di Roma. Si tratta di spese destinate ad essere ammortizzate nel corso degli anni a venire.
- affitti, per € 5.496,00, relativi alla sede operativa di Firenze. A far data dal 1° giugno 2019, la sede operativa è stata trasferita a Roma, all'interno di un bene sequestrato concesso in comodato d'uso gratuito dalla sezione Misure di prevenzione del Tribunale di Roma;
- utenze, per € 2.196,00 relative ai costi di telefonia, fornitura di energia elettrica, riscaldamento e acquedotto
- spese condominiali e pulizia per € 204,00

Attività associative

Il totale delle "Spese per attività associativa" ammonta ad € 39.963,00 ed è suddivisa tra attività:

- interna: svolgimento di Uffici di Presidenza, di riunioni di Staff, di coordinamenti regionali e provinciali, assemblee nazionali;
- esterna: organizzazione e/o partecipazione ad eventi organizzati da Avviso Pubblico o ai quali i dirigenti dell'Associazione sono stati invitati a partecipare. Tra gli eventi esterni si segnala il contributo dato a Libera per l'organizzazione della Giornata Nazionale della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie.

Progetti

Il totale delle "Spese per progetti" ammonta ad € 53.928,00, di cui la maggior parte (il 92%) è stata sostenuta per lo svolgimento di attività con le Regioni – in particolare Veneto e Lombardia – e gli enti locali. I progetti

sono consistiti, soprattutto, nella realizzazione di percorsi formativi destinati ad amministratori locali e personale della Pubblica amministrazione, in particolare delle Polizia Locale. Per conto della Regione del Veneto è stato realizzato un percorso di formazione on line, provvedendo alla realizzazione di una piattaforma sulla quale caricare le videolezioni. In Veneto, con la Regione, si è svolto anche un progetto didattico-educativo denominato “Giornata regionale della memoria e dell’impegno in ricordo delle vittime delle mafie” che ha coinvolto 14 scuole (2 per provincia), circa 700 ragazzi e più di 30 docenti.

Comunicazione

Le “Spese di comunicazione” ammontano complessivamente a € 15.334,00 e derivano, principalmente, dalla manutenzione del sito internet, dal pagamento di hosting, dall’utilizzo del programma Mailchimp per l’invio mensile delle newsletter, del programma di grafica denominato “Canva”, dalla realizzazione di campagne sui social network, dall’assistenza per la gestione della piattaforma G-Suite for no profit. Altre spese sono state sostenute per la realizzazione di materiali promozionali realizzati avvalendosi di un’agenzia di comunicazione denominata Welaika.

Quanto speso in comunicazione può considerarsi un investimento in quanto, dai dati elaborati dal nostro Ufficio comunicazione, la visibilità mediatica del lavoro svolto dall’Associazione e dai suoi enti soci risulta sensibilmente incrementato rispetto agli anni precedenti. Inoltre, la maggiore visibilità sui giornali, televisioni (nazionali e locali), siti internet e social network ha contribuito anche ad aumentare il numero degli enti soci.

Fundraising

Al fine di attivare un Dipartimento fundraising interno all’Associazione, dedicato al reperimento di risorse aggiuntive a quelle derivanti dalle quote associative, è stato organizzato un percorso di formazione per lo Staff nazionale, avvalendosi della società Fundraiserperpassione. Le “Spese per fundraising” sostenute sono state pari a € 3.050,00.

Grazie a questo percorso formativo, i membri dello Staff hanno acquisito la conoscenza di tecniche e strumenti che per il futuro consentiranno di acquisire donazioni e lasciti testamentari che potranno essere impiegate per finanziare l’attività associativa.

Spese per servizi generali e altre spese

Queste due categorie di spese sono necessarie all’attività dell’associazione e non sono direttamente imputabili ad un singolo evento/manifestazione.

Le prime sono pari ad € 17.790,00 mentre le seconde ammontano ad € 9.969,37 (una descrizione analitica dei vari importi viene dettagliata nel prospetto di rendiconto). Si tratta soprattutto di spese per professionisti (commercialista, consulente del lavoro, consulente per la privacy) nel primo caso, e di imposte/ tasse pagate a vario titolo per la seconda categoria di costi.

AVANZO DI GESTIONE

L'esercizio 2019 si è chiuso con un avanzo di gestione pari a € 36.330,63 derivante anche da risparmi generati dalla riduzione del personale, dal trasferimento della sede operativa a Roma e da un'azione mirata di spending review. Dell'avanzo di gestione:

- 21.225,25 sono vincolati ad accantonamento per TFR maturato dal personale dipendente nel 2019, su conto dedicato
- 15.105,75 sono vincolati a progetti in corso di svolgimento.

FONDO DI CASSA

Il fondo di cassa disponibile dell'Associazione risultante al 31.12.2019 è di euro 305.265,40 (Conti correnti bancario, conto corrente postale, Paypal).

L'Associazione ha anche una disponibilità di ulteriori euro 57.507,63 vincolata per il fondo TFR e accantonata su c/c dedicato.