

Modulo 1 – Domanda di contributo

Regione Lombardia
Direzione Generale Territorio, Urbanistica e Difesa
del Suolo
Unità Organizzativa Strumenti per il Governo del
Territorio
Piazza Città di Lombardia, 1
20124 - MILANO

OGGETTO: Bando per lo sviluppo e il consolidamento di azioni di prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza dal gioco d'azzardo lecito – L.r. 8/2013

Proponente COMUNE DI PAVIA (Prov.) PAVIA

Titolo del progetto:

QUARTIERI NO SLOT

Ai fini della partecipazione alla fase concorsuale del “Bando per lo sviluppo e il consolidamento di azioni di prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza dal gioco d'azzardo lecito – L.r. 8/2013”:

Il sottoscritto MASSIMO DEPAOLI

Codice Fiscale DPLMSM59R10L219C

residente a PAVIA P.le Stazione, 25/A

Legale rappresentante dell'Ente o suo delegato COMUNE DI PAVIA

con sede a PAVIA in PIAZZA MUNICIPIO 2

codice fiscale o partita Iva n. 00296180185

CHIEDE

La concessione di un contributo di € 47.000 pari al 74 % del costo complessivo ammontante a € 63.622 per la realizzazione delle azioni di cui al progetto.

A tal fine, il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'Art. 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000

DICHIARA QUANTO SEGUE:

- 1) La fascia di popolazione residente (censimento 2011) dell'Ente proponente è da 10.001 a 100.000 abitanti (68.280)
- 2) Il progetto sarà cofinanziato nella misura del 26% (minimo 20%) del costo totale attraverso valorizzazione o finanziamento
- 3) che per lo stesso progetto non è stata presentata altra domanda di finanziamento
- 4) che tutti i dati e le informazioni inseriti nella domanda telematica di contributo, corrispondono al vero.
- 5) che le Coordinate Bancarie dell'Ente Proponente, ai fini dell'erogazione del contributo, sono le seguenti:

BANCA: INTESA SAN PAOLO SPA

Agenzia: ---

IBAN: IT57W0306911312100000300010

Intestatario: Tesoriere Civico Comune di Pavia

Che il/la responsabile del progetto è:

Nome e cognome ANGELA GREGORINI

Allegato B) Modulistica

Incarico ricoperto nell'Ente ASSESSORE AL COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE

Data 13/05/20105

Firma _____

Allegato B) Modulistica

Allegato alla lettera di intenti: COMPONENTI PARTNERSHIP

(ripetere per ogni soggetto partner)

Ragione Sociale/Natura giuridica: Provincia di Pavia
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla promozione degli eventi
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: ASCOM
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – collegamento con gli esercizi commerciali
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: CONFESERCENTI
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – collegamento con gli esercizi commerciali
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: CAMERA DI COMMERCIO
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – collegamento con gli esercizi commerciali
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: PANIERE PAVESE
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: DUC – DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: DISTRETTO VINI DELL'OLTREPO
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: COLDIRETTI
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Consorzio Sociale Pavese (Ufficio di Piano)
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione degli eventi – coinvolgimento dell'associazionismo locale
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: ASL di Pavia
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Allegato B) Modulistica

Ragione Sociale/Natura giuridica: Centro Servizi Volontariato della provincia di Pavia
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – collegamento con associazionismo e volontariato locale – organizzazione iniziative di animazione
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Collettivo Senza Slot
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Movimento No Slot
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Libera
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Auser Comprensoriale di Pavia
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: ARCI
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Casa del Giovane
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: Associazione Omega
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative – collaborazione alla mappatura
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: NOTTI ACUSTICHE
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi
Recapiti:

Allegato B) Modulistica

Ragione Sociale/Natura giuridica: GIOCATORI ANONIMI
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative
Recapiti:

Ragione Sociale/Natura giuridica: FONDAZIONE LE VELE
Ruolo nell'ambito nel progetto: Collaborazione alla realizzazione e alla promozione degli eventi – organizzazione campagne informative
Recapiti:

Modulo 4 - Budget di progetto

VOCI DI SPESA	COSTO TOTALE	DI CUI CONTRIBUTO	DI CUI COFINANZIAMENTO
RISORSE UMANE			
Rapporto di lavoro subordinato	13.622,00 €	0 €	13.622,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	38.000,00 €	35.000,00 €	3.000,00 €
SUBTOTALE 1	51.622,00 €	35.000,00 €	16.622,00 €
SPESE GENERALI			
Riproduzione di materiali documentali	7.000,00 €	7.000,00 €	0 €
Affitto di sedi	0 €	0 €	0 €
Attrezzature tecniche	5.000,00 €	5.000,00 €	0 €
SUBTOTALE 2	12.000,00 €	12.000,00 €	0 €
TOTALE (SUB1 + SUB2)	63.622,00 €	47.000,00 €	16.622,00 €

Modulo 6 - Progetto
(Schede azioni)

Il progetto si compone di più schede azioni, pari al numero degli ambiti. Ad ogni ambito di intervento può essere abbinato uno o più target di riferimento.

AREA COMUNE

Denominazione progetto QUARTIERI NO SLOT

MOTIVAZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Descrivere il contesto territoriale e gli obiettivi generali del progetto (Max 3000 caratteri).

In Italia il fenomeno del gioco d'azzardo è in continua crescita e in questi anni sta assumendo dimensioni sempre più rilevanti, che impoveriscono e mettono questi malati e le loro famiglie in condizioni molto problematiche e di povertà. Secondo i dati della Camera di Commercio di Milano in Italia sono quasi 11mila le imprese dell'azzardo con una crescita stimata del 17,1% in un anno (dal 2012 al 2013). Nel 2013 in Italia sono stati giocati 84,7 miliardi di euro (16,7 miliardi di € al netto delle vincite). Nelle città italiana si raggiunge la media di 1 slot per 150 persone.

Pavia è stata considerata dai media Italiani e stranieri la capitale Italiana dell'azzardo. Si spende in azzardo a Pavia e provincia circa l'8 % del PIL provinciale. Secondo l' AGIMEC (Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco) nel 2013 sono stati spesi in azzardo nella provincia di Pavia 1,5 miliardi di euro con una spesa pro capite stimata in € 2.954 (più del doppio di quella nazionale).

Nel 2013 è stata fatta una rilevazione negli esercizi che hanno installato al loro interno slot machine, All'interno dei loro esercizi sono state contate 576 newslot e 66 videolottery che corrispondono a 1 macchinetta ogni 104 abitanti, in aumento rispetto a due anni fa in cui erano 1 ogni 136 abitanti. A distanza di un anno sono state conteggiati nuovamente gli apparecchi che attualmente risultano 10 in più, in particolare la situazione risulta allarmante nei quartieri più periferici dove il numero di locali con le macchinette è superiore a quello senza.

Nella città di Pavia operano 478 pubblici esercizi, di questi 271 sono nel Centro storico, mentre 207 sono in zone periferiche (53 a Pavia Ovest, 66 a Pavia Est, 53 a Pavia Nord e 35 a Pavia Nord Est).

A seguito della proposta del Comune di Pavia, a febbraio 2014, di un incentivo economico in cambio della rimozione delle slot machine presenti nel proprio esercizio, è stato fatto un sondaggio tra gli esercenti. Nonostante si sia riscontrato un generale interesse nel ricevere informazioni e spiegazioni relative al bando comunale, a questo non è sempre corrisposta un'uguale disponibilità a rispondere al questionario. Tra gli esercenti che hanno risposto al questionario, solo il 18% dichiarava di trovare giusto l'incentivo di 1000 euro offerto dal Comune per la rimozione delle slot machine presenti nei locali. Per questo motivo si è pensato di non ripetere l'esperienza dell'incentivo una tantum ma di lavorare in stretta sinergia con i gestori dei locali pubblici, sostenendo quelli che in modo virtuoso non hanno mai installato o slot o che hanno deciso di toglierle, organizzando eventi in grado di incentivare la presenza di pubblico.

In quest'ottica si è ritenuto fondamentale prevedere anche una mappatura delle zone sensibili così da poter meglio individuare su quali locali intervenire in modo più consistente e attivare un servizio di consulenza legale per quegli esercenti che volessero intraprendere questo percorso durante la durata del progetto.

SOGGETTI PARTNER

I soggetti partner si assumono ruoli, compiti e impegni precisi, compartecipando ai costi di realizzazione attraverso la messa a disposizione di personale e/o attrezzature e/o risorse economiche. L'elenco dei soggetti è già presente nella sezione del bando on-line e nella lettera di intenti. Non è necessario indicare nuovamente i soggetti partner.

AMBITI DI INTERVENTO

- A. INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE:** eventi informativi e/o campagne di sensibilizzazione e/o iniziative culturali per il contrasto al gioco d'azzardo;
- B. "AZIONI NO SLOT"** incentivanti per gli esercenti di pubblici esercizi che scelgono di non installare o di dismettere apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito
- C. MAPPATURA** territoriale e individuazione luoghi sensibili locali o sale gioco con installati AWP e Vlt;

TARGET DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO

Le azioni progettuali prevedono tipologie di destinatari differenziate a seconda della popolazione target riferita:

- 1) Popolazione totale
- 2) Gestori pubblici esercizi

SCHEDA AZIONE:

INFORMAZIONE /COMUNICAZIONE:

Attività informative e di sensibilizzazione rivolte a target selezionati della popolazione; iniziative di comunicazione sociale articolate e di informazione sui rischi, informazioni strutturate sui servizi a disposizione.

DESTINATARI INDIVIDUATI	N. SOGGETTI TOTALE	N. POTENZIALE DEI SOGGETTI DESTINATARI DEL PROGETTO	N. ATTESO DESTINATARI
<i>Gestori pubblici</i>	478	207 (<i>quelli che si trovano in quartieri periferici</i>)	105 (<i>raggiunti dall'informazione</i>)
<i>Popolazione generica</i>	78.000	30.000	20.000
<i>Famiglie</i>	30.000	5.000	3.000

LUOGO DI INTERVENTO	MOTIVAZIONE DELLA SCELTA
<i>Comune di Pavia e zone limitrofe</i>	L'attività di informazione e comunicazione mirerà a coinvolgere i cittadini residenti a Pavia ma anche nei Comuni limitrofi, con particolare attenzione ai giovani, alla popolazione anziana e alle famiglie con bambini piccoli

DESCRIZIONE AZIONE PROGETTUALE

- Campagna informativa sul progetto: finalità e modalità di intervento
- Creazione di una pagina facebook e profilo twitter
- Creazione di una pagina del sito del Comune con il calendario delle iniziative e le informazioni relative al progetto
- Stampa e produzione di materiale informativo e promozionale
- Distribuzione materiale sul territorio e nei luoghi significativi
- Organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del calendario delle iniziative in programma

INDICATORI DI EFFICACIA

- N. persone raggiunte con la campagna promozionale degli eventi
- N. contatti (diretti, telefonici e social network)
- N. gestori informati della possibilità
- N. gestori interessati
- N. famiglie coinvolte
- N. enti coinvolti nella promozione degli eventi
- Visibilità della campagna sui media
- Visibilità dei locali aderenti

RISULTATI ATTESI

Informazione ad almeno 105 gestori di locali presenti nelle aree periferiche

Promozione mirata degli eventi rivolti alle famiglie (coinvolgimento di 3.000 famiglie)
Informazione sul progetto e sugli eventi – almeno 20.000 persone raggiunte dall'informazione
Ampia visibilità sui media locali

SCHEDA AZIONE:

MAPPATURA territoriale e individuazione luoghi sensibili pubblici esercizi e sale gioco con installati (New slot) AWP e Vlt

TERRITORIO COMUNALE	MOTIVAZIONE DELLA SCELTA
<i>Comune di Pavia</i>	<i>Per quanto riguarda la mappatura si è definita come area strategica quella del Comune di Pavia così che sia possibile realizzarla prevalentemente da dipendenti Comunali e integrarla come variante nel PGT della Città. Si ritiene che l'ambito Comunale sia il più adatto per questo tipo di intervento</i>

DESCRIZIONE AZIONE PROGETTUALE

Realizzazione della mappatura territoriale dei luoghi sensibili
Individuazione pubblici esercizi e Sale gioco con installate slot machine
Variante del PGT – elaborazione regolamenti relativi

INDICATORI DI EFFICACIA

Tempistica: numero di mesi per effettuare mappatura
N. soggetti coinvolti nella mappatura
Tempistica variante del PGT

RISULTATI ATTESI

Mappatura entro 7 mesi dall'avvio
Variante del PGT entro 10 mesi dall'avvio (entro conclusione del progetto)
Coinvolgimento di almeno 5 realtà del privato sociale già impegnate nel contrasto al gioco d'azzardo patologico, in supporto agli operatori Comunali

SCHEDA AZIONE:

“AZIONI NO SLOT” incentivanti per gli esercenti di pubblici esercizi che scelgono di non installare o di dismettere apparecchiature per il gioco d’azzardo lecito

DESTINATARI INDIVIDUATI	N. PREVISTO DEI SOGGETTI DESTINATARI DELL’AZIONE	MOTIVAZIONE DELLA SCELTA
<i>Quartieri periferici della città di Pavia (Pavia Ovest, Pavia EST, Pavia Nord, Pavia Nord EST)</i>	<i>20 gestori di locali pubblici senza slot</i>	Si è deciso di sostenere e “premiare” quei locali che non hanno installato mai slot machine nei loro locali o che le hanno già rimosse, con l’organizzazione di eventi mirati.
<i>Quartieri periferici della città di Pavia (Pavia Ovest, Pavia EST, Pavia Nord, Pavia Nord EST)</i>	<i>5 gestori di locali pubblici che intendono dismettere slot machine</i>	Si è deciso di supportare quei locali che hanno già deciso di dismettere le slot machine, supportandoli dal punto di vista della consulenza legale e sostenendo la loro attività con l’organizzazione di eventi mirati.

DESCRIZIONE AZIONE PROGETTUALE

L’azione prevede, dopo una fase di mappatura delle zone sensibile, l’individuazione di alcuni locali pubblici presenti in aree significative (nella periferia della città) con i quali co-organizzare eventi musicali, eno-gastronomici e di animazioni finalizzati ad aumentare la partecipazione della clientela. La definizione degli eventi verrà tarata rispetto alla tipologia del locale e alla sua collocazione sul territorio. A titolo esemplificativo si promuoveranno:

- Eventi musicali
- Percorsi eno-gastronomici mirati alla valorizzazione dei prodotti locali
- Iniziative ricreative, educative e di animazione rivolte a bambini e famiglie
- Momenti di sensibilizzazione “no slot” (flash mob, dibattiti, momenti di informazione)
- Iniziative di gioco “sano” morate a coinvolgere giovani e anziani

Parallelamente verrà attivato un servizio di consulenza legale per quei gestori che vorranno partecipare al progetto dismettendo le slot installate.

INDICATORI DI EFFICACIA

N. locali coinvolti

N. eventi realizzati, totali e per tipologia

N. partecipanti agli eventi

Livello di gradimento dei gestori e del pubblico

- N. soggetti pubblici e privati coinvolti
- N. associazioni coinvolte
- N. volontari coinvolti nella realizzazione delle attività

RISULTATI ATTESI

- Calendarizzazione degli eventi
- Coinvolgimento di almeno 25 locali pubblici
- Organizzazione di 25 eventi "grandi" e 25 iniziative di animazione e ricreative
- Gradimento comprensivo gestori positivo al 75%
- Gradimento comprensivo del pubblico positivo al 75%
- Aumento dei potenziali clienti pari al 40% durante gli eventi
- Coinvolgimento di almeno 5 soggetti pubblici o privati, nella realizzazione delle attività
- Coinvolgimento di almeno 10 associazioni
- Coinvolgimento di almeno 20 volontari complessivamente