

SMETTO QUANDO VOGLIO

L'ILLUSIONE E LE REGOLE DEL GIOCO

Lunedì 30 maggio 2016 ore 9.00

Sala Consigliare Comune di Casalecchio di Reno

Esperienze locali, regionali e nazionali
di contrasto al gioco d'azzardo

In questa sala è disponibile



avviso pubblico
Enti locali e Regioni
per la formazione civile
contro le mafie

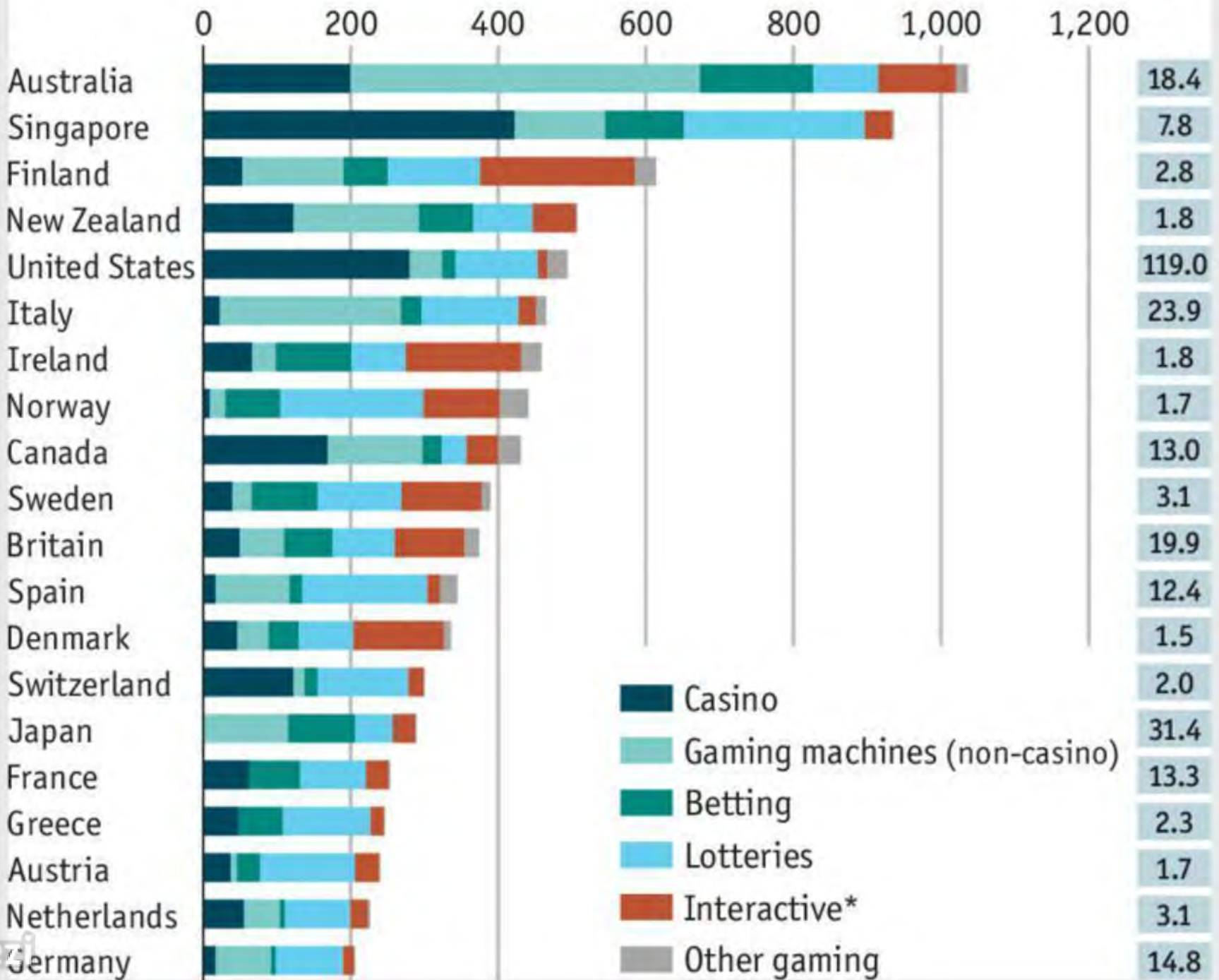
1996
20¹⁶
VENT'ANNI DI
BUONA POLITICA



COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
Prezi

Biggest gamblers, loss per resident adult, \$

Total, \$bn: Losses



IL MERCATO DEI GIOCHI PUBBLICI

**Scimmesse sportive,
giochi numerici,
Bingo, Totocalcio, Tris**

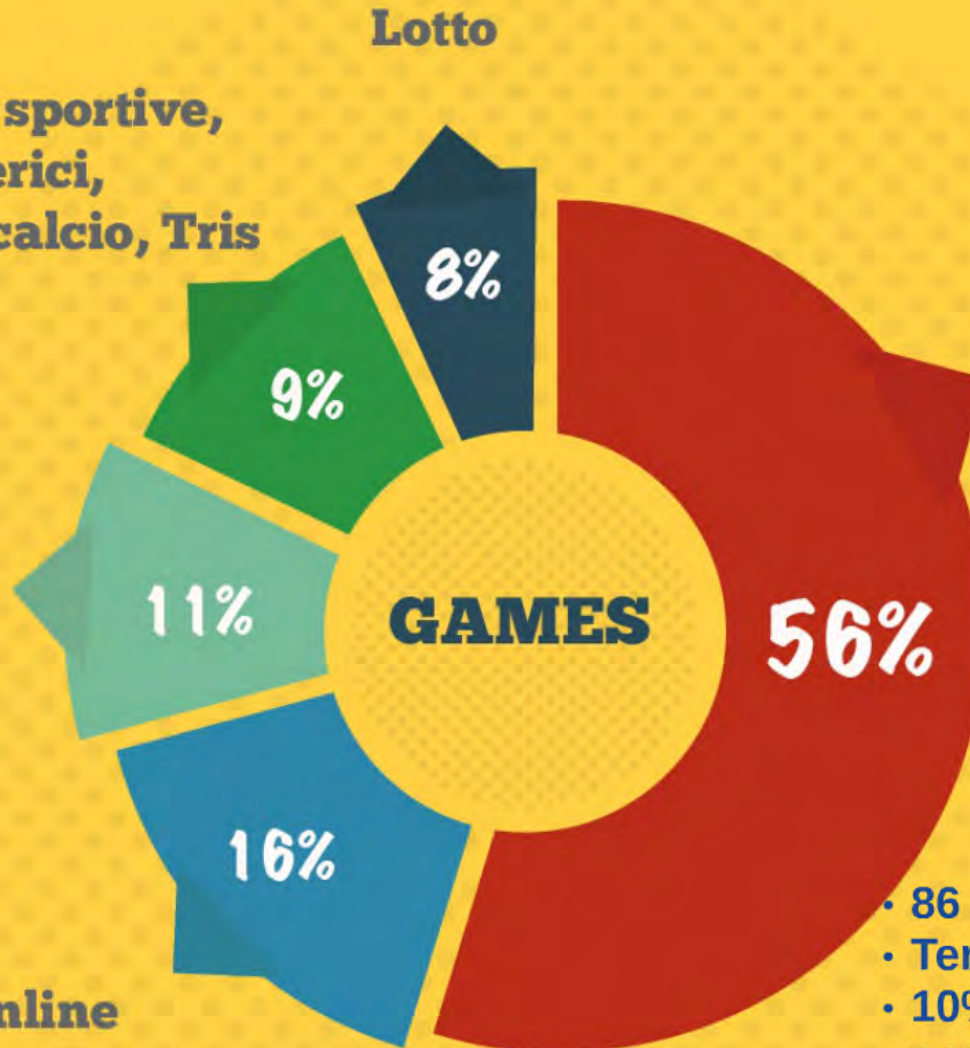
Lotto



**Slot
Machine**

Lotterie

Giochi online



- 86 miliardi
- Terza impresa italiana
- 10% della spesa per consumi privati
- 4% del PIL

Il gioco d'azzardo **Italia**

**Primi per fatturato in Europa
Sesti al mondo**

Abilitazione
Abitanti 4.451.000
Slot 23.480
VLT 5.225
Sale Slot 431

- 1 Slot ogni 189 abitanti
- 1 VLT ogni 850 abitanti
- 1 Slot+VLT ogni 155 abitanti
- 1 Sala Slot ogni 10.327 abitanti

**Abitanti 59.830.000
Slot 340.785
VLT 52.939
Sale Slot 4.862**

- **1 Slot ogni 175 abitanti**
- **1 VLT ogni 1.130 abitanti**
- **1 Slot+VLT ogni 152 abitanti**
- **1 Sala Slot ogni 12.305**

Emilia Romagna

Abitanti 4.451.000

Slot 23.480

VLT 5.215

Sale Slot 431



- **1 Slot ogni 189 abitanti**
- **1 VLT ogni 853 abitanti**
- **1 Slot+VLT ogni 155 abitanti**
- **1 Sala Slot ogni 10.327 abitanti**



Bologna

Abitanti: 376.000

Slot 5.197

1 Slot ogni 72 abitanti



COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO

SMETTO QUANDO VOGLIO l'illusione e le regole del gioco

Sul territorio:

- 23 Bar
- 9 Tabaccherie
- 4 Sale Slot

Le azioni per arginare
il fenomeno

GAP in carico al SERT
2015 su 2014 +195%

Le azioni per arginare il fenomeno



Azioni di supporto a chi dismette le slot-machines

Promozione

Azioni di promozione per chi ricoverte lo spazio adibito a slot in altra attività (bando Regione ER)
Esempi sul territorio nazionale su book crossing, spettacoli, ecc...

Agevolazioni TARI

- 10% a chi pur potendo non installa slot e richiede il marchio Slot FreER
- 95% per tre anni a chi dismette

Agevolazioni TARI

- **-10% a chi pur potendo non installa slot e richiede il marchio Slot FreER**
- **-95% per tre anni a chi dismette**

Promozione

Azioni di promozione per chi ricovernte lo spazio adibito a slot in altra attività (bando Regione ER)
Esempi sul territorio nazionale su book crossing, spettacoli, ecc...

Azioni di contrasto

Limiti alle nuove aperture

Norme PSC e RUE per limitare/impedire aperture di nuove sale slot con il supporto della legge regionale ER

Limiti alle collaborazioni

- Impossibilità di partecipazione a bandi
- Impossibilità di progetti in partnership
- Impossibilità di richiedere patrocini

Limiti agli orari

Ordinanza sindacale che limita gli orari di gioco:
dalle 10.00 alle 13.00
dalle 17.00 alle 22.00

No alla pubblicità

- No cartelloni luminosi
- No slot machine segrete
- No il membro di società
- No iniziative promozionali di mercato (collocazione slot e Cinescopi)

Limiti alle nuove aperture

Norme PSC e RUE per limitare/ impedire aperture di nuove sale slot con il supporto della legge regionale ER

Limiti alle collaborazioni

- **Impossibilità di partecipazione a bandi**
- **Impossibilità di progetti in partnership**
- **Impossibilità di richiedere patrocini**

No alla pubblicità

- **Sui cartelloni comunali**
- **Negli house organ dell'Amministrazione**
- **Nei materiali promozionali di eventi in collaborazione con il Comune**

Limiti agli orari

**Ordinanza sindacale che limita gli
orari di gioco:
dalle 10.00 alle 13.00
dalle 17.00 alle 22.00**

Incontri di informazione/ formazione

- Incontri pubblici sul tema
- Incontri mirati con "antenne" territoriali
- Informazioni "in situazione"

Prevenzione per i ragazzi

*Azzardo: se questo è un gioco
progetto rivolto ai ragazzi degli
istituti superiori del territorio*

Azioni di prevenzione e culturali

Prevenzione nei luoghi di lavoro

*Al lavoro non t'azzardare
progetto rivolto alle
imprese ed ai lavoratori*

Incontri di informazione/ formazione

- **Incontri pubblici sul tema**
- **Incontri mirati con "antenne" territoriali**
- **Informazioni "in situazione"**

Prevenzione per i ragazzi

*Azzardo: se questo è un gioco
progetto rivolto ai ragazzi degli
istituti superiori del territorio*

Prevenzione nei luoghi di lavoro

Al lavoro non t'azzardare
progetto rivolto alle
imprese ed ai lavoratori



COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO

SMETTO QUANDO VOGLIO l'illusione e le regole del gioco

Sul territorio:

- 23 Bar
- 9 Tabaccherie
- 4 Sale Slot

Le azioni per arginare
il fenomeno

GAP in carico al SERT
2015 su 2014 +195%

Al lavoro non t'azzardare!



A chi si rivolge?

Da dove nasce l'Idea?
Imprese del territorio

Perché nasce l'Idea?

*Il lavoro non t'azzardare!
Il lavoro non t'azzardare!*

Progetto modulare a misura di azienda



Da dove nasce l'Idea?

Imprese del territorio

Perchè nasce l'Idea?

- Aumento anticipi su stipendio
- Aumento cessioni del quinto

A chi si rivolge?

**Imprese
del territorio**



**Quadri dirigenti
(antenne territoriali)**

**Lavoratori
(prevenzione /
assunzione di
responsabilità)**



Enti Locali

AUSL-SERT

Ass. Cat. ???

Soggetti coinvolti

ASC Insieme

UIL

CISL

CGIL